

cyberpresse.ca Plan du site

Visa Cyberpresse | Ouvrir une session | S'inscrire

Publicité

ACTUEL

cyberpresse.ca | le web | PagesJaunes

Rechercher dans le site



LA PRESSE

leSoleil

Le Nouvelliste

LeQuotidien

LaTribune

LeDroit

LaVoixdeEst

ACCUEIL

LAPRESSEAFFAIRES.COM

MONCINEMA.CA

MONTTOIT.CA

MONVOLANT.CA

TECHNAUTE.COM

Actualités | Actuel | Arts & Spectacles | Blogs | Chroniqueurs | Consommation | Cuisine | Environnement | É.-U. 2008 | Hockey
 Insolite | International | Lectures | Multimédia | Opinions | Photos | Santé | Sciences | Sports | Vidéo | Voyages

Accueil » Actuel » Texte complet

Le vendredi 08 février 2008

Veux-tu être mon ami?



Agrandir

Les sites internet qui mettent l'amitié à toutes les sauces ont fini par en changer la définition. Ou du moins, ils l'ont noyée dans une collection hétéroclite de connaissances.
 Photo Ivanoh Demers, La Presse

Nicolas Ritoux

La Presse

Collaboration spéciale

Honnêtement, qui peut prétendre avoir 300 amis? À moins d'être très charismatique, entretenir un tel régiment est presque impossible. Ne serait-ce que pour des raisons pratiques; peu de gens ont une maison assez grande pour les recevoir et suffisamment de temps pour les rencontrer.

C'est pourtant le genre de chiffres que l'on voit dans les profils des utilisateurs de Facebook, MySpace et autres réseaux de socialisation en ligne. Ces sites qui mettent l'amitié à toutes les sauces ont fini par en changer la définition.

Ou du moins, ils l'ont noyée dans une collection hétéroclite de connaissances, de votre plus tendre moitié à l'emballer de votre épicerie, en passant par votre belle-mère et, perdus au milieu de la mosaïque de portraits affichés dans votre profil, une poignée de véritables amis - selon le sens



Taille du texte



Imprimer



Envoyer



À consulter aussi



Partager

AUJOURD'HUI SUR CYBERPRESSE

«Fidel a démissionné? Impossible!»

Les Cubains se sont réveillés abasourdis ce matin par... >>



Une majorité unilingue?

Quelle triste tournure a pris le débat qu'a lancé - avec... >>



Publicité

NOUVELLES LES PLUS LUES

Dernière heure | Dernier jour | Dernière semaine

[Pour un changement de politique envers Cuba](#)

[La «grenouille du diable» découverte à Madagascar](#)

[Québec rejette les principales propositions du rapport Castonguay](#)

[La chanteuse Pink divorce](#)

[La ville aux 60 000 restos](#)

[Toutes les nouvelles les plus lues >>](#)

LIRE AUSSI

traditionnel du terme.

«La banalisation de l'amitié sur l'internet est fascinante. L'amitié devrait correspondre à des liens si précieux qui contribuent à notre bonheur. Mais le terme est maintenant galvaudé», dit Pierre Côté, un sondeur de Québec qui a publié une étude sur l'amitié et le bonheur au Québec.

Sur MySpace, où on se fait même donner un ami d'office quand on s'inscrit pour la première fois: Tom, le créateur du site (www.myspace.com/tom). Peu d'«amis» de ce cher Tom pourraient dire qu'ils ont élevé les cochons ensemble.

Collectionner les amis

Certains utilisateurs de Facebook ou Twitter vont jusqu'à demander à des centaines d'inconnus de devenir leurs amis et en affichent assez sur leur profil pour remplir le Métropolis. Vous avez sûrement été sollicités par l'un de ces gourmands sociaux dans votre profil Facebook. Et pourtant, ils semblent n'avoir rien à vous vendre. Mais que nous veulent-ils à la fin?

«Il s'agit moins d'avoir des amis que de collectionner des amis», pense Kate Raynes-Goldie, chercheuse de Toronto qui a étudié l'amitié sur l'internet en prenant pour exemple la communauté en ligne LiveJournal.

«Beaucoup de gens ajoutent de nouveaux amis à leurs profils alors qu'ils ne leur ont parlé qu'une seule fois. L'autre jour, j'ai rencontré dans la rue une personne qui m'a ajouté comme amie dans Facebook et elle ne m'a même pas dit bonjour», poursuit-elle.

«Le problème, c'est moins de qualifier n'importe qui d'ami que de mélanger ces gens qu'on connaît à peine avec les collègues de travail, la famille, les amis de longue date. Tous logent à la même enseigne, et ça donne lieu à un manque de cloisonnement. Mon patron peut voir un message inapproprié laissé sur mon profil par un de mes amis. Des clients ou employeurs potentiels peuvent voir mes photos de party», s'inquiète Mme Raynes-Goldie.

Tous dans le même panier

«On devrait pouvoir séparer les catégories d'amis en différentes listes pour éviter ces problèmes, mais alors certains se vexeraient d'appartenir à une liste et pas une autre. Certaines personnes qui croient être mes amis découvriraient qu'ils ne le sont pas. On ne s'en sort pas», explique cette jeune chercheuse.

Que pensent nos vrais amis de ce joyeux mélange? Selon Barry Wellman, directeur du laboratoire NetLab à l'Université de Toronto, les sites comme Facebook ont au moins l'avantage d'intensifier les relations d'amitié existantes, à défaut d'en créer véritablement de nouvelles.

«Les sites sociaux, et même l'internet en général, ont permis aux gens de prendre la plume beaucoup plus qu'ils ne le faisaient avant, indique M. Wellman. Je ne sais pas s'ils se font de nouveaux amis, mais ils entretiennent mieux ceux qu'ils avaient déjà. On entend très souvent ce témoignage dans nos recherches.»

Vrais ou faux, tous ces amis ont au moins une chose en commun: ils voient tout ce que vous faites, aimez, fréquentez, diffusez, et vous en savez tout autant sur eux. Et au-dessus de la mêlée, Facebook analyse tout cela.

L'amitié, c'est de l'argent

«Facebook exploite la théorie des six degrés de séparation, ils analysent les liens communs entre leurs utilisateurs pour en faire des clientèles cibles pour les annonceurs publicitaires», analyse Jean-Claude Guédon, professeur en littérature comparée à l'Université de Montréal qui suit ces technologies depuis leurs débuts.

«L'amitié est ainsi non seulement galvaudée, mais aussi exploitée, précise M. Guédon. Cela dit, chacun y trouve son compte. Les gens renforcent les liens avec leurs vrais amis et renouent avec de vieilles connaissances. Les réseaux sociaux peuvent être aussi constructifs, selon la façon dont on les utilise.»

L'équipe de Cyberpresse vous suggère :

[Qu'est-ce que l'amitié?](#)

[Prix élevés: recours collectif contre des chocolatiers](#)

[Magasinez-vous vos médicaments?](#)

[La ville aux 60 000 restos](#)

[Burberry](#)

[Moschino](#)

[Université](#) | [Journaux internet](#) | [Racisme](#) | [Tom](#) | [Kate Raynes-Goldie](#)

BLOGUES

>>

Richard Héту >>

[La citation du jour](#)

Richard Héту >>

[Un magazine appelé Paranoïa](#)




François Gagnon >>

[Rangers-Canadien : aucun changement!](#)

Tous nos blogues

 [Envoyer](#)  [Imprimer](#)

Partager

 [Facebook](#)  [digg](#)  [del.icio.us](#)  [Google](#) [Qu'est-ce?](#) 

« [Retour](#) » [Haut](#)

[Actualités](#) | [Actuel](#) | [Arts & Spectacles](#) | [Blogs](#) | [Chroniqueurs](#) | [Consommation](#) | [Cuisine](#) | [Environnement](#) | [É.-U. 2008](#) | [Hockey](#)
[Insolite](#) | [International](#) | [Lectures](#) | [Multimédia](#) | [Opinions](#) | [Photos](#) | [Santé](#) | [Sciences](#) | [Sports](#) | [Vidéo](#) | [Voyages](#)

[Raynes Park Flowers](#) 

Stunning Designer Florists Quality Raynes Park
Flowers
www.iFlorist.co.uk/Florists

[Actualité Technologique](#)

Zoom sur l'actu technologique Conseils et infos
spécialisés!
www.distributique.com

[Sarkosy en Vacances](#)

Tout connaître sur les Nouvelles Mesures de

Annonces **Google**

[Abonnez-vous à l'Info Courriel Cyberpresse](#) | [Modifiez votre profil](#) | [Foire aux questions](#)
[Cyberpresse en page d'accueil](#) | [Politique de confidentialité](#) | [Annoncez sur Cyberpresse](#) | [Contactez-nous](#)

Copyright © 2000-2008 Cyberpresse Inc., une filiale de Gesca. Tous droits réservés.